



Engagement på Naturmødets scener

Inspirationskatalog over formidlingsmetoder til engagerende programindslag

Greb der hjælper programarrangører med at gøre publikum til deltagere



Dette inspirationskatalog er skabt til programarrangører på Naturmødet, der vil gøre ambitionen om mere publikumsengagement konkret, brugbar og inspirerende på scenen.

Kataloget samler en række enkle greb og eksempler på, hvordan publikum kan aktiveres gennem refleksion, dialog, valg, afstemninger, erfaringsdeling, idéudvikling og små handlinger.

Naturmødets princip for engagement og handling

"Naturmødet er et folkemøde, der åbner for refleksion, nysgerrighed og samtale mellem alle, der deltager, både programarrangør, beslutningstagere, professionelle og borgere. Målet er ikke nødvendigvis enighed, men at deltagerne forlader Naturmødet med nye perspektiver og en styrket oplevelse af at kunne bidrage til og handle på naturdagsordenen."

Naturmødet lægger derfor vægt på, at jeres programforslag understøtter:



Ny viden og nye perspektiver

Giver deltagerne ny viden og nye perspektiver på naturdagsordenen



Refleksion og dialog

Skaber rum for refleksion og dialog, hvor deltagerne kan bidrage aktivt



Handlemuligheder

Peger på konkrete handlemuligheder for beslutningstagere, professionelle eller borgere

Greb til deltagelse og handling

Hvordan ønsker I at engagere publikum i jeres budskaber?

Overvej, hvilket formål I har med at engagere publikum i jeres budskaber og temaer. Det er en fordel, at I beslutter jer for ét primært formål, da indslaget på scenen kun varer 40 minutter. Det giver jer bedre mulighed for at lykkes med det, I sætter jer for.

Opdage og udforske

Brug scenegreb, der understøtter publikum i deres nysgerrighed og i at indoptage ny viden.



Gå efter scenegreb med dette ikon:

Tage stilling

Brug scenegreb, der understøtter publikum i at vægte nuancer og tage stilling til faglige eller politiske spørgsmål.



Gå efter scenegreb med dette ikon:

Bidrage og udveksle

Brug scenegreb, der understøtter publikum i at dele egen viden, erfaringer eller fortællinger.



Gå efter scenegreb med dette ikon:

Handle og samskabe

Brug scenegreb, der motiverer og inviterer ind i konkrete handlemuligheder under og/eller efter Naturmødet. Gå efter scenegreb med dette ikon:



Brug ikonerne herover til at navigere rundt i inspirationskataloget og til at finde de greb til deltagelse og handling, der matcher jeres formål.

Forskellige scener kalder på forskellige greb

Naturmødets scener har forskellige formål, formater, målgrupper og fysiske rammer. Derfor vil et greb, der fungerer godt på én scene, ikke nødvendigvis passe lige så godt på en anden. Nedenfor kan du læse de korte beskrivelser af scenerne og deres særlige karakter. Når du går på opdagelse i katalogets greb, kan du bruge scenernes ikoner som guide. Ved hvert greb viser ikonerne, hvilke scener grebet egner sig særligt godt til. Brug dem som inspiration, og tilpas altid grebet til dit indhold, dit publikum og den konkrete scene.

THUNDERDOME



THUNDERDOME er scenen for de store samtaler på tværs af interesseorganisationer og politiske positioner. Her bliver skarpe skillelinjer tydelige, og modige synspunkter mødes ansigt til ansigt.

Formaterne kan spænde fra klassiske paneldebatter til nye og kreative greb. Publikum må gerne inddrages – gerne på nye og anderledes måder.

Den store arena for uenighed, prioritering og politisk nerve

LEARN



LEARN er scenen for tilgængelig vidensdeling og specialistindsigt. Her dykker vi ned i emner, der kræver tid, fordybelse og faglighed.

Learn er ikke en debatscene. Det er stedet, hvor publikum kan blive fascineret, klogere og bedre klædt på til de større samtaler om natur og fremtid.

Scenen for faglig formidling, fascination og forståelse

LIFE



LIFE har loungestemning og samtalen i centrum. Her er der færre deltagere og mere tid til nuancer.

Stemningen er personlig, varm og en smule legende – med plads til at lytte, grine, blive rørt og undres sammen. Publikum skal både nyde øjeblikket og gå klogere derfra.

Det nære forum for samtale, erfaringer og personlige perspektiver

ROOTS



På ROOTS diskuterer vi natur, griner natur, snakker natur, danser natur, synger natur og sammen udforsker hvad naturen betyder for os.

På Roots favner vi naturformidlingen bredt og vi har foredrag, debatter, samtalsaloner, workshop, koncerter, quizzer, poetryslam, dans, stand-up og "you name it"!

ROOTS er Naturmødets ungdomsscene



Greb til deltagelse og handling

Følgende sider i kataloget er en præsentation af de forskellige greb, der er foreslået. Grebene kan overlappe og bruges sammen.

1. Tid til publikum.....	6
2. Afstemning eller stillingtagen.....	7
3. Samtalen ved siden af.....	8
4. Erfaringsdeling.....	9
5. Personligt valg.....	10
6. Quiz.....	11
7. Ekspertsvar.....	12
8. Dilemmaafstemning.....	13
9. Spørgsmål fra publikum.....	14
10. Fra refleksion til handling.....	15
11. Performance, poetry slam eller stand-up.....	16
12. Interview.....	17
13. Dybdegående foredrag.....	18
14. Korte oplæg.....	19



Tid til publikum



Hvad bidrager grebet med?

20% af tiden skal bruges på dialog med publikum for publikum engagerer sig mere, når de får mulighed for at stille spørgsmål, udfordre perspektiver og bidrage med egne erfaringer.

Hvornår er det velegnet?

Det er altid relevant at afsætte tid til at deltagerne reelt har taletid og at der ikke blot er 2 minutter til sidst til tilfældige spørgsmål.

Sådan gør I:

Ved et program på 40 minutter skal minimum 12 minutter bruges på dialog med publikum, som:

- Spørgsmål fra salen
- Korte refleksionsøvelser
- Samtale mellem scene og publikum
- Spørgsmål stillet direkte til publikum

Eksempel

I et program på 40 minutter, kan fordelingen være:

- 10 min oplæg
- 12 min spørgsmål og dialog med publikum
- 10 min samtale på scenen
- 8 min opsamling



Afstemning eller stillingtagen

2

Hvad bidrager grebet med?

Når mennesker aktivt tager stilling, bliver de mere opmærksomme på egne holdninger og mere åbne for nye perspektiver.

Hvornår er det velegnet?

Når en debat vil synliggøre graden af konsensus eller måske graden af uenighed. Eller hvis man gerne vil have deltagerne tager stilling eller man måske vil sætte folk sammen i grupper, der er mere eller mindre enige.

Sådan gør I:

Der er både digitale og fysiske værktøjer, man kan bruge. Og det er kun fantasien, der sætter grænser for udvikling af værktøjer.

Det er afgørende at resultatet bruges aktivt videre i programmet. Her er nogle eksempler på værktøjer:



Eksempel

Moderator spørger:

“Hvem mener, at klimaforandringer primært skal løses af politikere?”

Publikum stemmer.

Resultatet aflæses og bruges som afsæt for debatten.

Fysiske værktøjer

“Fup eller fakta” skilte

“Enig / Uenig” skilte

Farvede kort

Handsoprækning

Barometermåling eller skalaer hvor deltagerne bruger sin krop til at tilkendegive sin stemme.

Digitale værktøjer

Mentimeter

Slido

Kahoot



Samtalen ved siden af

3

Hvad bidrager grebet med?

Der sker noget interessant, når mennesker får lov til at tale med hinanden fremfor kun med dem på scenen:

Flere stemmer kommer i spil.

Også de stille publikummer aktiveres.

Refleksionen bliver dybere.

Hvornår er det velegnet?

Når I vil aktivere mange på kort tid eller give publikum mod på at dele en tanke i plenum bagefter:

Sådan gør I:

Stil ét klart spørgsmål, som gør det let at svare konkret og personligt.

Giv 1–2 minutter til samtale to og to

Saml 2–3 stemmer op i plenum og lad scenedeltagerne bygge videre på dem.

Eksempel

Moderator stopper debatten:

"Brug 2 minutter på at tale med personen ved siden af dig om spørgsmålet:

Hvad overrasker dig mest ved det, du lige har hørt?"

Derefter samles et par svar op.



Erfaringsdeling



Hvad bidrager grebet med?

Binder faglig viden sammen med levet erfaring og gør samtalen mere jordnær.

Hvornår er det velegnet?

Når publikum selv rummer praksis, erfaringer eller lokale perspektiver, som kan kvalificere emnet.

Sådan gør I:

Invitér publikum til at dele korte erfaringer eller eksempler.

Vælg nogle få stemmer med forskellige perspektiver.

Moderator eller panel samler op på, hvad de delte erfaringer peger på.



TIP:

Stil spørgsmål, som gør det let at svare konkret og personligt.





Personligt valg



Hvad bidrager grebet med?

Hjælper publikum med at omsætte refleksion til en konkret stillingtagen eller et lille næste skridt.

Hvornår er det velegnet?

Når I vil afslutte med retning, ansvar eller en enkel handling, som publikum kan tage med sig videre.

Sådan gør I:

Bed publikum vælge mellem to handlemuligheder – eller formulere deres eget næste skridt.

Lad dem markere valget med håndsoprækning, et kort ord til sidemanden eller en lille note.



TIP:

Gør det enkelt og tydeligt.

Vælg ét greb, der passer til jeres formål, og forbered det godt.

Quiz



Hvad bidrager grebet med?

Skaber energi, leg og får deltagerne til at reflektere selv

Hvornår er det velegnet?

Når I vil aktivere publikum på en let og engagerende måde.

Sådan gør I:

Bestem dit værktøj. Bruger du Kahoot eller har du printet et skema til alle, eller har du spørgsmål på et slide og beder folk række hånden i vejret med svaret? Kun fantasien sætter grænser.

Giv publikum et klart spørgsmål og forklar dem tydeligt, hvordan de skal svare.

Sæt en tydelig tidsramme og forklar hvordan det vil blive brugt. Bruger I det måske som data i jeres organisation, som visuelt materiale til jeres næste nyhedsbrev?

Vis eller læs et par eksempler op og bind dem sammen i jeres afrunding.



TIP:

Gør det enkelt og tydeligt.

Vælg ét greb, der passer til jeres formål, og forbered det godt.



Ekspertsvar



Hvad bidrager grebet med?

Giver en debat, et interview eller et partsindlæg et fagligt perspektiv.

Hvornår er det velegnet?

Når der er brug for at perspektivere, rammesætte eller faktatjekke et emne.

Sådan gør I:

Lad publikums egne spørgsmål og dilemmaer sætte retningen for ekspertens svar. Det skaber relevans, dialog og giver viden, der kan bruges med det samme.

Saml spørgsmål eller dilemmaer ind fra publikum.

Vælg 2–3 input, som giver eksperten mulighed for at folde emnet ud.

Lad moderatoren hjælpe med at gøre svarene korte, klare og brugbare.



TIP:

Gør det enkelt og tydeligt.

Vælg ét greb, der passer til jeres formål, og forbered det godt.

Dilemmaafstemning



Hvad bidrager grebet med?

Gør publikums prioriteringer synlige og giver panelet noget konkret at reagere på.

Hvornår er det velegnet?

Når debatten rummer tydelige dilemmaer, prioriteringer eller forskellige veje frem.

Sådan gør I:

Lad publikums egne dilemmaer sætte retningen for ekspertens svar. Det skaber relevans, dialog og giver viden, der kan bruges med det samme.

Formulér et klart dilemma med 2–3 svarmuligheder.

Lad publikum stemme med håndsoprækning, fysisk placering eller et digitalt værktøj.

Brug resultatet aktivt i debatten – og overvej en ny afstemning til sidst., der viser om nogle har rykket sig.



TIP:

Fortæl publikum tidligt, hvordan og hvornår de kan byde ind.





TIP:

Fortæl publikum tidligt, hvordan og hvornår de kan byde ind.



Spørgsmål fra publikum



Hvad bidrager grebet med?

Åbner scenen og gør publikum til medskabere af samtalen.

Hvornår er det velegnet?

Når deltagerne på scenen kan reagere på konkrete spørgsmål, bekymringer eller erfaringer fra salen.

Sådan gør I:

Lad publikums egne spørgsmål sætte retningen for scenedeltagernes svar. Det skaber relevans, dialog og giver viden, der kan bruges med det samme.

Lav en plan for hvordan spørgsmålene samles ind. Går hatten rundt, bruger I et digitalt værktøj eller har I haft en planche i The village hvor spørgsmål er samlet ind på forhånd og publikum derfor også følger med jer ind til sceneprogrammet?

Lad moderator udvælge 2–3 skarpe spørgsmål med relevans for debatten.

Bind publikums input tydeligt sammen med debattens hovedspor.

Fra refleksion til handling

10

Hvad bidrager grebet med?

Mange går fra inspirerende arrangementer uden at vide, hvad de konkret kan gøre bagefter. Grebet her kan styrke publikums oplevelse af handlekraft. Hvis deltagerne altid får tre forskellige indgange til handling er det en meget effektiv måde at undgå afmagt på.

Hvornår er det velegnet?

Når deltagerne i salen har taget stilling og reflekteret og der er tid til sidst til at omdanne tanker til, hvordan de kan handle på deres holdning.

Sådan gør I:

Afslut arrangementet med at stille paneldeltagerne spørgsmålet:

Hvad kan man gøre allerede i morgen?

Bed på forhånd paneldeltagerne / eksperterne om at forberede forslag til, hvad deltagerne kan gå hjem og gøre på de tre niveauer:

én lille individuel handling

én fælles handling

én større samfundsmæssig handling



Eksempel

Efter en debat om unges trivsel:

Én lille handling: Tal med én ung om trivsel denne uge.

Én fælles handling: Start en samtale på arbejdspladsen eller i foreningen.

Én større samfundsmæssig handling: Deltag i høringer, borgermøder eller lokale fællesskaber.



Performance, poetry slam eller stand-up

11

Hvad bidrager grebet med?

Performance og humor giver plads til at bruge andre måder at kommunikere på og kan derfor tale til et andet publikum eller formulere pointer på en måde, der giver nyt perspektiv og forståelse.

Hvornår er det velegnet?

Når I gerne vil formidle svære pointer eller gerne vil angribe et fastlåst emne.

Sådan gør I:

Her er det svært at lave en opskrift.

Alliér jer eventuelt med en aktør, der kender til at skabe visuelle og performative dialogrum.

Det kan både være professionelle aktører, men det kan også være skoler eller andre institutioner, der vil lave et forløb med deres børn og unge, som kan resultere i en visning af deres arbejde. Denne visning kan danne grundlag for den videre dialog.

Inspiration

Mange aktører griber det an på forskellige måder. Se eksempelvis:

- Metropolis
- C.O.N.T.A.C.T
- RAP politics



Interview

12

Hvad bidrager grebet med?

Interviewformatet kan bidrage til at gøre stoffet mere tilgængeligt for et bredere publikum.

Hvornår er det velegnet?

Når I gerne vil formidle svært tilgængeligt stof.

Sådan gør I:

Tænk over hvilke pointer I gerne vil formidle og overvej hvilke spørgsmål, der stiller skarpt på de pointer.

Forbered jer på forhånd på hvordan man kan komme rundt om emnet og om der er særlige begreber, der skal forklares.



Husk! At scenens moderator skal klædes på til at komme rundt om emnet ved hjælp af gode spørgsmål.





Dybdegående foredrag

13

Hvad bidrager grebet med?

Foredrag kan formidle en sammenhængende indsigt i et emne.

Hvornår er det velegnet?

Når I gerne vil give publikum indsigt i en særlig læsning eller forståelse af et emne. Det kan være velegnet som optakt til en anden begivenhed.

Sådan gør I:

Tænk over hvordan I samler op på deltagerne.

Sørg for at der er tid til at stille spørgsmål.

Hvordan kan denne indsigt bringes i spil i andre begivenheder?

Sørg for transparens:

Hvordan bruger I selv denne viden og hvorfor?



Husk!

At scenens moderator skal klædes på til at komme rundt om emnet ved hjælp af gode spørgsmål.

Korte oplæg

14

Hvad bidrager grebet med?

Korte vidensoplæg eller korte partsoplæg giver en fælles indsigt og et fælles startsted, som alle i rummet kan bygge videre på sammen.

Hvornår er det velegnet?

Korte vidensoplæg eller korte partsoplæg er godt, når man ønsker en fælles samtale om et emne.

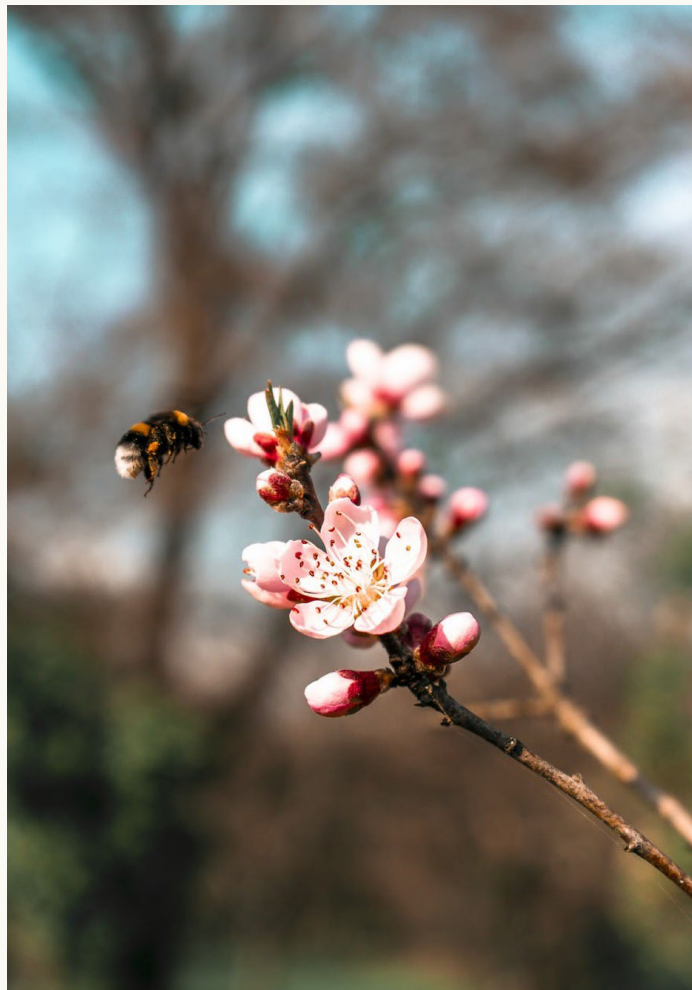
Sådan gør I:

Sørg for at planlægge tid til rammesætning og til publikums deltagelse.

Sørg for transparens:

Hvad er jeres ærinde?

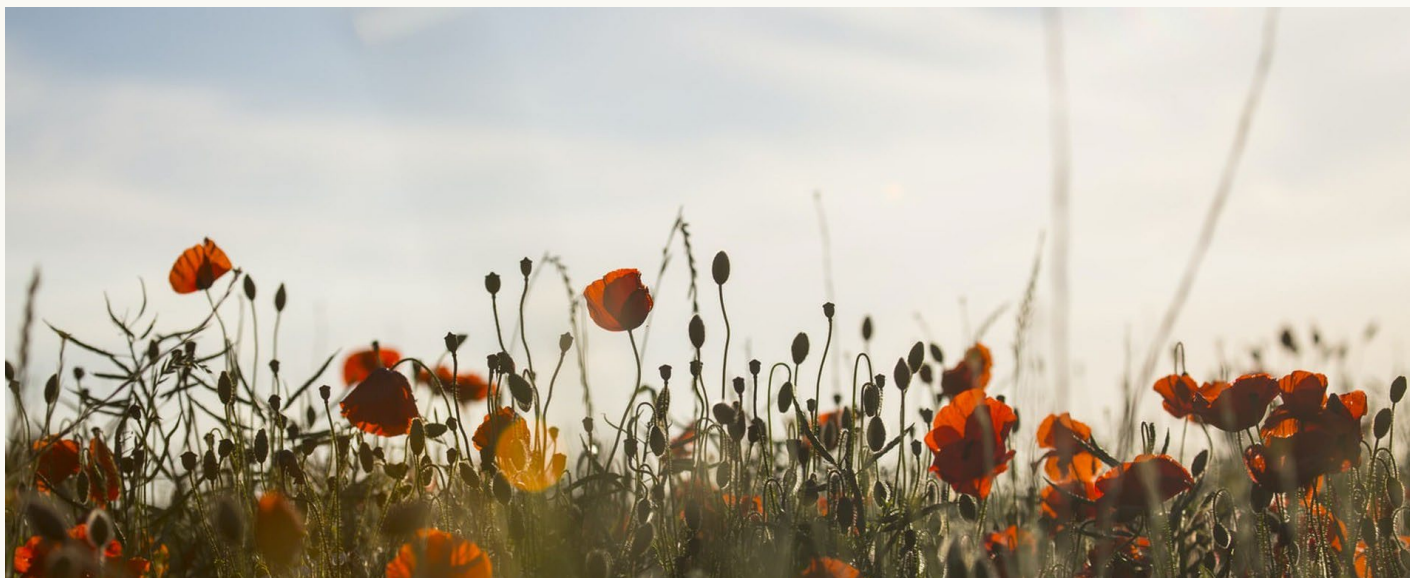
Sørg for at varedklarerer jeres oplæg, så alle ved hvem afsenderen er og hvilke kasketter afsenderen har på.



Husk!

At scenens moderator skal klædes på til at komme rundt om emnet ved hjælp af gode spørgsmål.





Når I planlægger

Er det godt at bygge sin drejebog op omkring det man ønsker publikum forlader arrangementet med.

Hvad ønsker I de:

- Har lært?
- Har reflekteret over?
- Har lyst til at gøre?

På samme måde kan I spørge jer selv og jeres bagland:

- **Hvad vil I bruge denne mulighed til udover at dele viden og skabe dialog?**

Kan I tænke det ind i en proces, hvor I kan inddrage deltagerne i teltet i at kvalificere, prioritere eller på anden måde give jer feedback på jeres data?

- **Hvilke processer kan I føde ind i?**
- **Hvordan kan deltagerne bidrage?**
- **Hvordan bruger I deres bidrag og hvilken tilbagemelding kan I give interesserede?**



Moderatorens rolle

Som programarrangør har man ansvar for at lave en drejebog, der klæder scenens moderator godt på. Så I kan med fordel tænke over denne liste af opgaver, som en moderator skal løfte:

- skabe tryghed
- invitere publikum ind tidligt
- stille åbne spørgsmål
- oversætte ekspertviden til hverdagsforståelse
- sørge for, at flere stemmer kommer til orde
- afslutte med refleksion og handling

Naturmødets samlede forventning

Et godt sceneprogram til Naturmødet:

- ✓ giver ny viden
- ✓ giver plads til dialog
- ✓ aktiverer publikum undervejs
- ✓ skaber refleksion
- ✓ peger på konkrete handlemuligheder
- ✓ anvender fortællinger, der gør emnet nærværende
- ✓ efterlader publikum med lyst og mod til at gøre en forskel



Vi ses på Naturmødet 2027

God fornøjelse!